

Einsatz von Messinstrumenten zur Messung von Kreativität, Sozialkapital und Unternehmertum in Entrepreneurship Education (EE) Aktivitäten, illustriert anhand des Beispiels der Übungsfirma (ÜFA) Lycée le Dolmen, Poitiers, Frankreich

Vorbemerkung:

Die Tests wurden im November 2012 und Mai 2013 durchgeführt.

Die beteiligten Klassen:

- Erste Rechnungswesen (das vorletzte Schuljahr): wenig in ÜFA einbezogen
- Erste Verkauf: mittelstark in ÜFA einbezogen
- Terminal (Abschlussklasse) Verkauf: Gute Beteiligung an der Übungsfirma (2 Stunden pro Woche)

Einige Schüler haben das Spiel nicht gespielt, weil die Tests anonym sind und nicht benotet wurden. Die Beteiligung der Klassen vom Verkauf in der ÜFA ist wichtiger für die Klassen des Verkaufs als für die Klassen der Buchhaltung.

Der Aussagewert der Fragebögen ist zu untersuchen. Der Fragebogen zum Unternehmergeist ist intuitiv und erleichtert die Reaktionen der Schüler, die die beste Antwort finden können, ohne ihre eigene Antwort zu geben. Der Fragebogen zur Kreativität ist schwieriger. Einige Schüler beantworteten die schwierigen Fragen vor allem die letzte.

Unternehmergeist-Test:

Einfacher Test, ohne besondere Schwierigkeiten die Fragen zu verstehen.

Positive Entwicklung der Ergebnisse für die ersten Klassen. Geringe Verbesserung bei den Abschlussklassen (Terminal). Es ist zu bemerken, dass die Ergebnisse der Terminal im November 2012 sehr gut waren, und im Mai 2013 sehr gut geblieben sind.

Die Verkäufer sind in der Regel mehr Unternehmer als die Buchhalter.

Kreativität-Test:

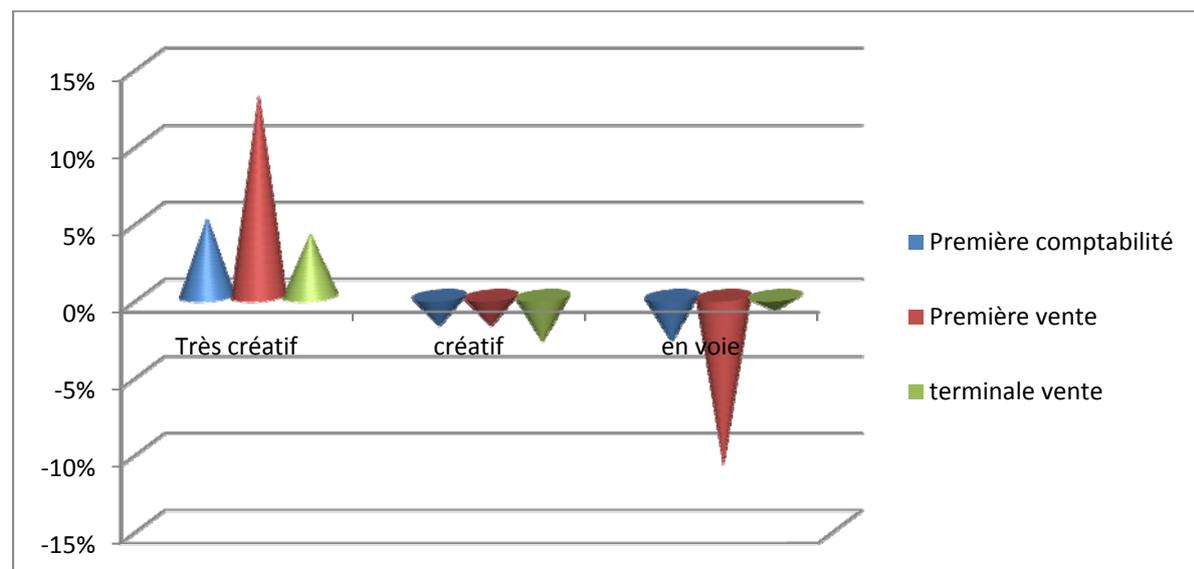
Der Test war für einige Schüler, die das Spiel nicht wirklich mitspielten, schwieriger. Vor allem die Frage 7 ist schwer.

Die erste Klasse Verkauf hat von der Übungsfirma in Sachen Kreativität profitiert.

Kreativität			
Buchhaltung: 1. Klasse / Première comptabilité			
	Sehr kreativ	Kreativ	Auf den Weg zur Kreativität
Nov 2012 in %	0	50	50
Mai 2013 in %	5	48	47
Entwicklung	5	-2	-3
Verkauf: 1. Klasse / Première vente			
	Sehr kreativ	Kreativ	Auf den Weg zur Kreativität
Nov 2012 in %	25	64	11
Mai 2013 in %	38	62	0
Entwicklung	13	-2	-11
Verkauf: Abschlussklasse / Terminale vente			
	Sehr kreativ	Kreativ	Auf den Weg zur Kreativität
Nov 2012 en %	26	48	26
Mai 2013 en %	30	45	25
Entwicklung	4	-3	-1

Kreativität - Entwicklung

	sehr kreativ /très créatif	Kreativ /créatif	Auf den Weg zur Kreativität/ en voie
Buchhaltung: 1. Klasse	5%	-2%	-3%
Verkauf: 1. Klasse	13%	-2%	-11%
Verkauf: Abschlussklasse	4%	-3%	-1%



Unternehmergeist / ESPRIT D'ENTREPRENDRE

Buchhaltung: 1. Klasse / Première comptabilité			
	Sehr Unternehmerisch: 39 bis 31 Punkte	Mittel unternehmerisch: 23bis 30 Punkte	Wenig unternehmerisch: 0 bis 22
Nov 2012 in %	27	64	9
Mai 2013 in %	35	55	10
Entwicklung	8	-9	1
Verkauf: 1. Klasse / Première vente			
	Sehr Unternehmerisch: 39 bis 31 Punkte	Mittel unternehmerisch: 23bis 30 Punkte	Wenig unternehmerisch: 0 bis 22
Nov 2012 in %	53	47	0
Mai 2013 in %	61	39	0
Entwicklung	8	-9	1
Verkauf: Abschlussklasse / terminale vente			
	Sehr Unternehmerisch: 39 bis 31 Punkte	Mittel unternehmerisch: 23bis 30 Punkte	Wenig unternehmerisch: 0 bis 22
Nov 2012 in %	75	25	0
Mai 2013 in %	75	25	0
Entwicklung	0	0	0

Entwicklung des Unternehmergeists / Évolution esprit d'entreprendre

	de 39 à 31	de 23 à 30	de 0 à 22
Buchhaltung: 1. Klasse	8%	-9%	1%
Verkauf: 1. Klasse	8%	-9%	1%
Verkauf: Abschlussklasse	0%	0%	0%

